

NUEVOS DESAFÍOS DEL CONSORCIO

Un proceso en construcción

Gonzalo Icasuriaga

Contenido

1. Trabajo realizado
2. Principales conclusiones
3. Próximos pasos

Trabajo realizado

"Proyecto
Merino Fino
del Uruguay"
(PMF)

1998

CRILU

2010

¿?

2021

- ¿Continuar?
- ¿Los objetivos/metas/prioridades siguen vigentes?
- ¿Debemos incluir nuevos?
- ¿Integración, nuevos actores?
- ¿La gobernanza, el sistema de financiamiento?

Escuchando a los interesados...

Grupos FOCO (3), entrevistas (20+) con Productores Consorciados y entrevistas en profundidad con representantes del ecosistema ovino:



Se identificaron posibles caminos....



CRILU

CRILU con foco en
I+D

Continuar con CRILU como hasta el momento, con la misma esencia y objetivos

CRILU con foco en
I+D ampliado , foco
en MKT y operando
como articulador

CRILU con objetivos de I+D pero promoviendo la articulación de los involucrados de la cadena de valor

ALTERNATIVA ELEGIDA

CRILU Empresa

CRILU convirtiéndose en una organización con fines de lucro

Entretejendo Historias

Hacia dónde vamos...



MISIÓN

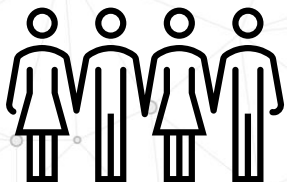
“Contribuir al desarrollo sostenible de los productores de lana y carne Merino de alto valor agregado, mediante la investigación, innovación, desarrollo, articulación y cooperación institucional (público y privada), considerando las demandas de las cadenas de valor, el sector público, mercados y consumidores”



VISIÓN de Futuro

Ser una organización público-privada referente en el sector agropecuario nacional, de alcance internacional, reconocida por su excelencia en la investigación, innovación, desarrollo, y posicionamiento de la lana y carne Merino de alto valor agregado, promoviendo una producción y agronegocio sostenible y ético”

VALORES



- **Ética y transparencia.**
- **Iniciativa, Innovación y Liderazgo** permanente en búsqueda de la mejora continua
- **Orientación al cliente (Excelencia)**
- **Responsabilidad Social Organizacional** para favorecer el desarrollo sostenible de la producción, productores y su entorno, y la sociedad.
- **Vocación facilitadora** para la articulación, cooperación y desarrollo de las cadenas productivas y clientes.
- **Contribuir al Desarrollo del Capital Humano.**
- **Investigación, Innovación y Gestión Institucional de Excelencia** para promover la generación, transferencia y gestión de conocimientos e innovaciones,
- **Promover el Espíritu de Equipo y Disposición para el Trabajo en Red**

Hacia dónde vamos...

¿Qué tendremos que hacer distinto en el “nuevo CRILU”?

1. Ampliar y profundizar la agenda de investigación y promover la innovación.
2. Actualizar la propuesta de servicios a los asociados.
3. Potenciar el rol articulador del Consorcio
4. **Posicionar a nivel mundial** al Consorcio y sus productos.
5. Revitalizar y Profesionalizar la gestión
6. Lograr la auto sustentabilidad económico financiera

Lo que se viene...

SETIEMBRE /
OCTUBRE

Completar la
propuesta de
productos y
servicios que
ofrecerá el nuevo
Consortio

NOVIEMBRE
/MARZO

Llamado a interesados
a participar del nuevo
Consortio
(productores y
organizaciones)

ABRIL
2021

Formalización
y lanzamiento
del nuevo
Consortio



“Creo que fue un caso de éxito, a los 8 años habíamos cumplido con todos los objetivos que nos habíamos planteado, por lo que deberíamos ampliarlos”

“El nuevo consorcio tiene que lograr que Uy sea reconocido como productor de lana de gran calidad”

“CRILU ha hecho mucho por la producción ovina del Uruguay, tengo confianza que lo que sea viene va a ser aún más importante”



MUCHAS GRACIAS



CPA
FERRERE

Entretejando Historias