

CRILU: “10 años creando y entretejiendo futuros”

***F. Montossi, I. De Barbieri, Z. Ramos, G. Ferreira, G. Ciappesoni, J. Pérez,
A. Fros, F. Donagaray, A. Fros, J.C. Tafernaberry, y F. Dutra.***



Tacuarembó, Uruguay, 1 Septiembre, 2021

CRILU: ¿Quiénes somos?



Principales características

- Antecedentes: 10 años PMF del Uy.
- 2011 – 2021.
- 42 Productores consorciados, SCMAU/ARU e INIA.
- 120 mil ha, 180 mil animales, y 85 % CN.
- Participación de la industria textil-lanera.
- Región Norte del Uruguay (> Basalto).
- Gobernanza y financiamiento público-privado.
- Estructura de gestión reducible y flexible.
- Organización con orientación de I+D+i.
- Derechos y obligaciones.
- Núcleo Genético Ultrafino de INIA “Glencoe” (NGU).

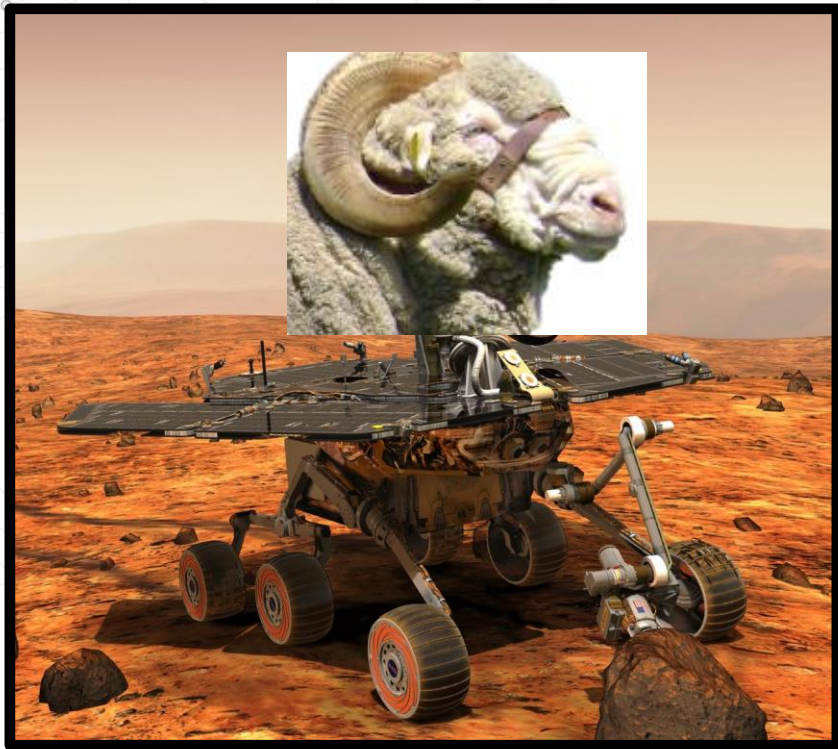
CRILU: ¿Qué propósito tenemos?

Coordinar y complementar capacidades entre productores, representantes de la industria textil – lanera y de organizaciones científico – tecnológicas para promover el desarrollo sostenible de la producción, industrialización y comercialización de lanas ultrafinas en el Uruguay.



Entretejiendo Historias

CRILU: “El Núcleo Genético Ultrafino de INIA Glencoe - Plataforma de Innovación en crecimiento:



**El “Robot Ovino CRILU 2020”,
tecnología sofisticada que
genera madres que producen:**

- + 50 kg de peso vivo**
- 4,6 kg lana**
- 15,5 micras**
- +90% de destete**
- Y mucho más!!!**

CRILU: “El Núcleo Genético Ultrafino de INIA Glencoe – Plataforma de Innovación en crecimiento: Distribución y multiplicación de genética superior, apoyando la cabaña nacional



***+ semen
congelado y
fresco***

286 carneros a los consorciados del CRILU

80 carneros de responsabilidad social

12 carneros para investigación Udelar

212 carneros de licitación

69 carneros Día del Merino - SCMAU

CRILU: “Difusión, transferencia y validación de tecnología”

- ✓ Incrementar la producción de carne ovina un 49%
- ✓ Incrementar el IK 8%
- ✓ Adaptamos tecnologías para transferirlas en jornadas abiertas a más de 450 participantes



“El negocio ovino más allá de coyunturas”

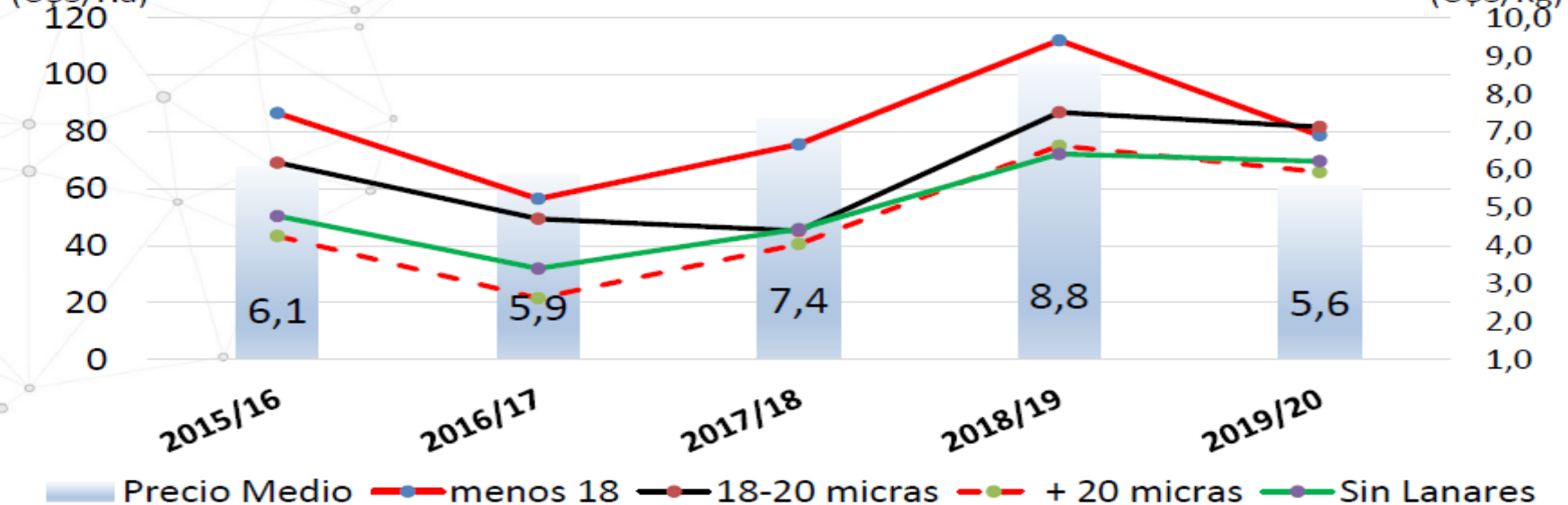


Evolución del Ingreso de Capital, considerando la finura



Ingreso C.
(U\$S/Ha)

Precio Lana
(U\$S/Kg)



Fuente: Ducos y Chalkling (2021)

CRILU: Caracterizando la calidad de sus lanas I



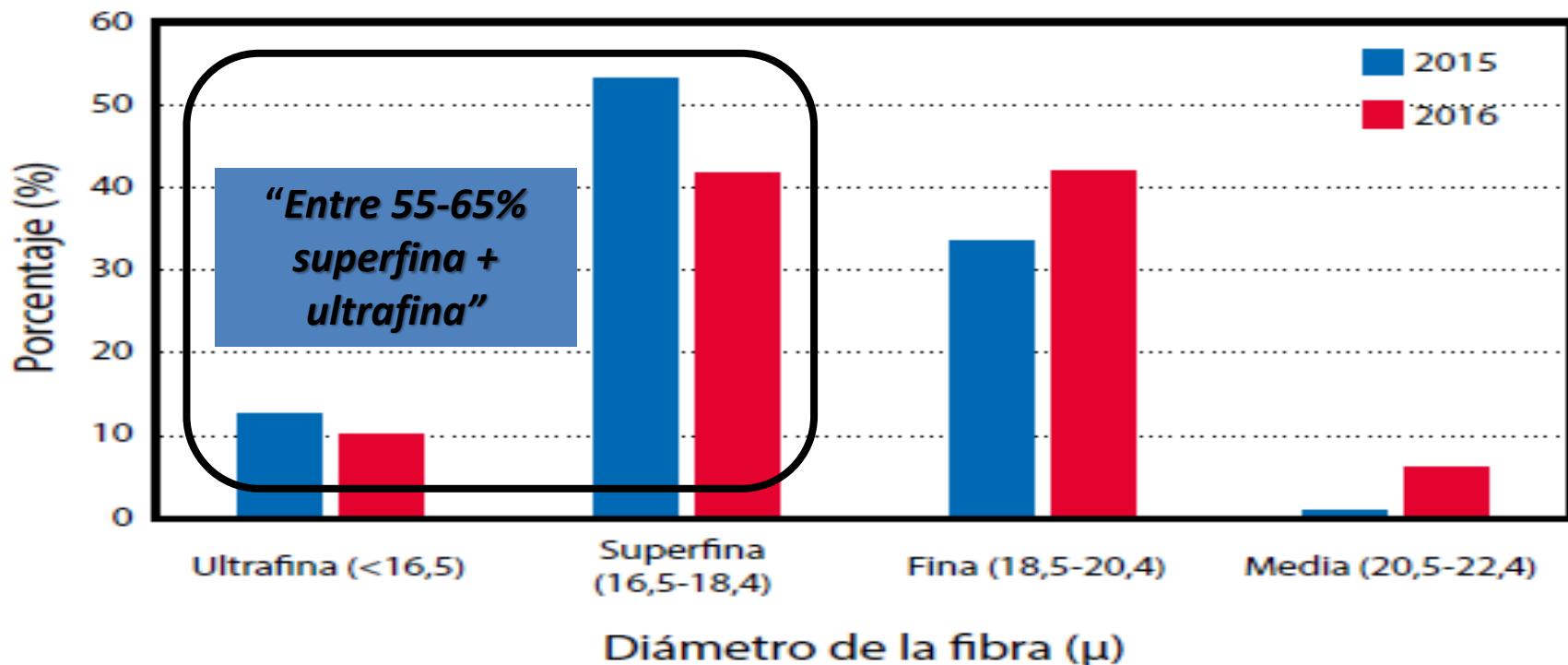
- Caracterizar la calidad de lana de los consorciados según según normativa de la International Wool Textile Organisation (IWTO) en el Laboratorio del LATU.
- Cosecha según “grifa verde” del SUL.

Año	2015	2016
Predios	37	40
Lana Vellón (kg)	209870	268330
Fardos	1143	1470



Fuente: Pérez et al. (2017)

CRILU: Caracterizando la calidad de sus lanas II



"la lana producida por los consorciados del CRILU puede ser considerada como un producto de alto valor, que permitiría un eficiente proceso industrial y productos finales de elevada calidad"

1997-2019: El cambio de perfil de las lanas de Uruguay

URUGUAY : PRODUCCIÓN DE LANA POR MICRONAJE

En tons. base sucia

MICRAS	1997	2007	2015	2019
<22.5	3.200	5.460	6.500	7.500
22.6-23.5	8.000	3.360	1.750	1.900
23.6-25.0	7.200	2.100	750	1.000
25.1-26.5	12.000	3.780	1.500	1.100
26.6-28.0	26.400	4.200	2.750	2.100
28.1-29.5	20.000	10.080	8.250	5.900
29.6-31.5	3.200	8.820	2.500	3.000
>31.6	800	2.940	1.000	1.000
Total	80.800	40.740	25.000	23.500

Fuentes: 1997 – CMPP
2007 – R. Cardellino en base a datos de la Industria y Exportadores
2015 – Estimación LTSA
2019 – Delta Agro Consultores en base a datos de la Industria

DELTA
Agro-Consultores

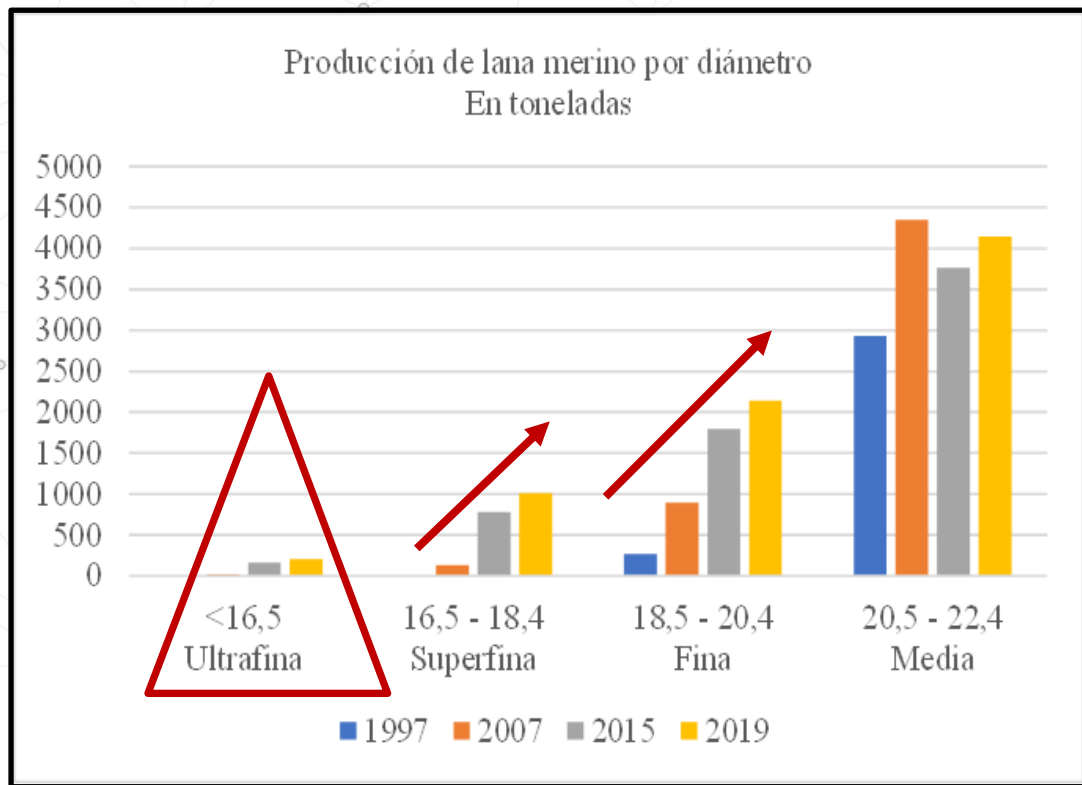
“En 22 años, en un contexto de reducción de la producción de lanas de Uruguay del -71%, aumentaron 234% las lanas de < 22,5 μ”



Fuente: Cardellino et al. (2020)

Entretejiendo Historias

1997-2019: ¿Y dentro de las lanas finas?



Y además:

- i) las finas no existían prácticamente en 1997, y**
- ii) ahora tenemos lanas superfinas y ultrafinas en pleno crecimiento (aprox. 3500 t.)**



Fuente: Cardellino et al. (2020)

CRILU: Proyectos de Responsabilidad Social



¿Qué le ha parecido el carnero?

Buenazo, conforme
Destaca lana y tamaño
Muy lindo y muy bueno
Me encantó
Espectacular
Me gustó, buenazo
Muy buen animal
Excepcional

¿Qué opinión tiene del convenio?

Excepcional, única forma de acceder
Importante y muy conveniente para los chicos
Para esa calidad sería imposible acceder
Buenaza herramienta
Para el que no puede comprar espectacular

“Desde los años 2013 (CLU) y 2017 (IPA) a la fecha se entregaron 80 carneros de alto mérito genético del NGU “Glencoe” a productores familiares”

CRILU: “Del vellón al consumidor y a la prenda”



**2014-Acuerdo con Lanass Trinidad S.A.:
Tops de 15,8-16,8 μ del NGU “Glencoe”
para prenda confeccionada en Italia.**

**2012-Acuerdo con Manos del Uruguay: Lanass del NGU
“Glencoe” en exposiciones de Punta Carretas Shopping,
Supermercado Gèant, Exposición del Prado y Salto Ovino**

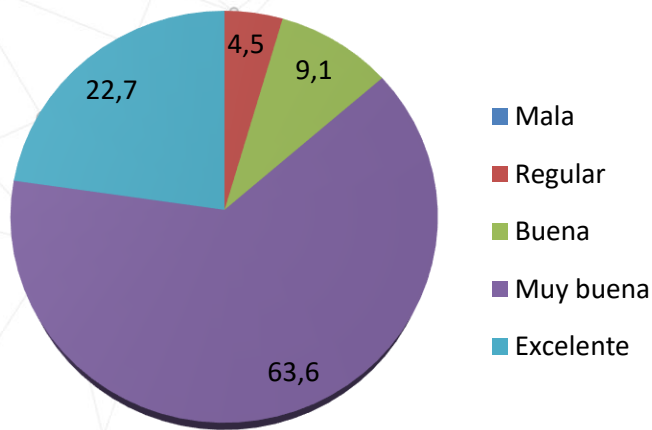
CRILU: 2 Reconocimientos a la Innovación



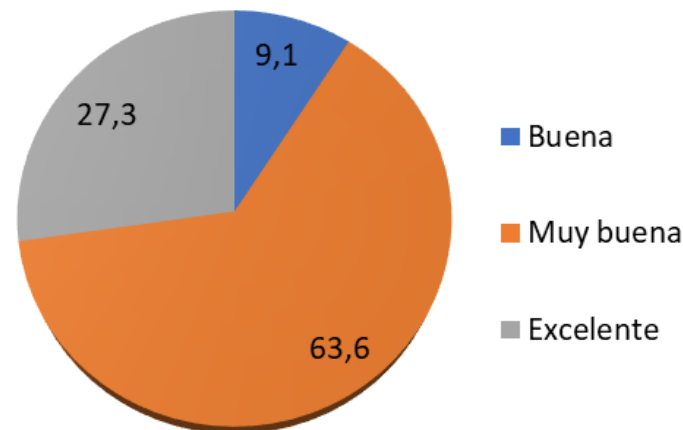
*“Se destaca al CRILU por transformarse es una innovación institucional”
(Comité Evaluador, INNOVA 2012).*

Marco Jurídico, y Futuro del CRILU: “La opinión de los consorciados”

Conformidad con el CRILU



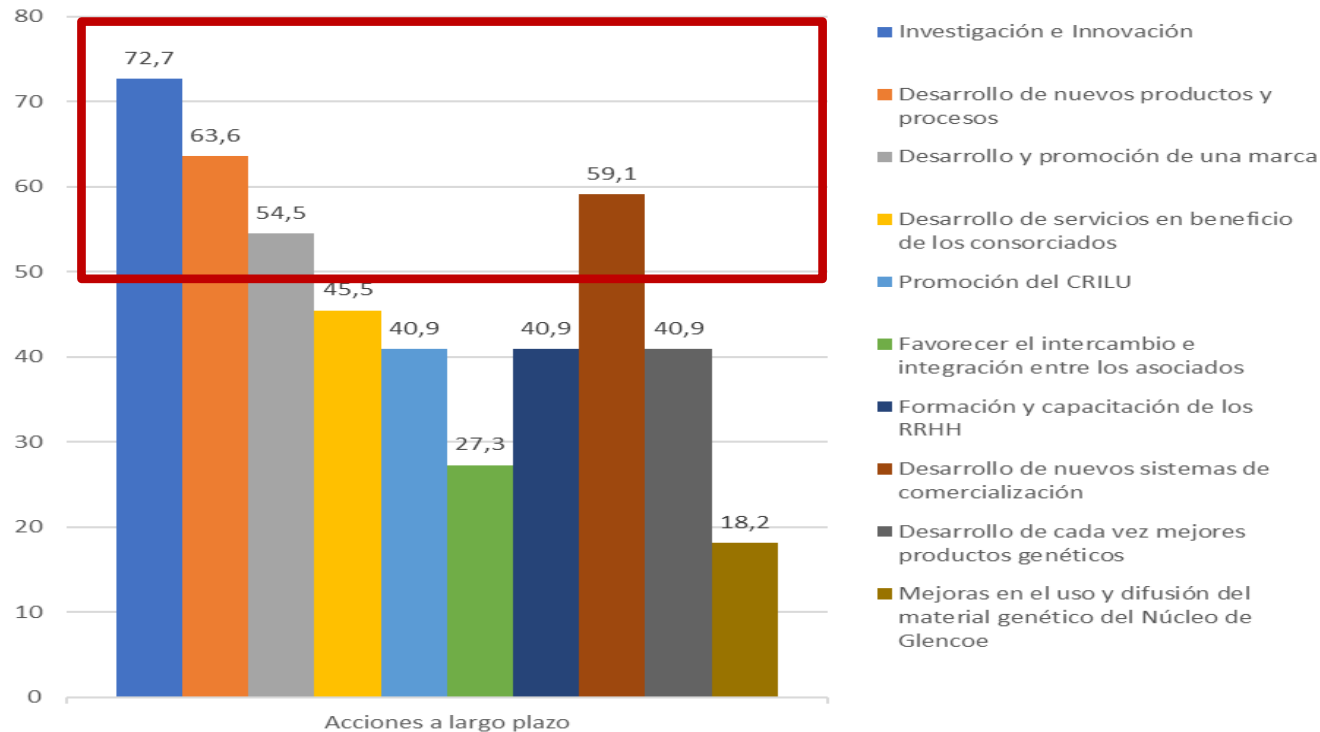
Conformidad con INIA



**Conformidad: CRILU “87% de muy buena a excelente”
e INIA “91% de muy buena a excelente”**

Fuente: CRILU (sin publicar)

Encuesta 2020 – Evaluación, Orientación, Gobernanza, Financiamiento, Marco Jurídico, y Futuro del CRILU: “La opinión de los consorciados”



Acciones > 50%:

- **Investigación.**
- **Desarrollo de nuevos productos y procesos.**
- **Desarrollo y promoción de una marca.**
- **Desarrollos de nuevos sistemas de comercialización.**

Fuente: CRILU (sin publicar)

Encuesta 2020 – Evaluación, Orientación, Gobernanza, Financiamiento, Marco Jurídico, y Futuro del CRILU: “Las frases de los consorciados”



Manejo responsable de los recursos logrando objetivos propuestos en base a una acertada lectura de las tendencias del mercado.

Institucionalidad- muy buenos resultados, el proyecto necesita de esta institucionalidad, al tener INIA lo ayuda mucho.

La difusión de la genética desarrollada en el CRILU a nivel nacional se puede ver muy claramente solo con ver como disminuyó el micronaje de lana MA y aumentó el peso de vellón a nivel nacional.

Una gran idea que se logró llevar a cabo, que cumplió sus objetivos y si merece 10 años más.



Fuente: CRILU (sin publicar)

Entretejiendo Historias

Reflexiones finales I



Uruguay: Productor y Exportador de Lanas para satisfacer las demandas de consumidores de alto poder adquisitivo y sofisticados (Montossi et al., 2012)

Reflexiones finales

“Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”. Madre Teresa de Calcuta



Reflexiones finales

- ❑ *La nueva agenda de investigación e innovación.*
- ❑ *Medición de Impacto.*
- ❑ *Planeamiento Estratégico.*
- ❑ *La nueva innovación institucional*

