

Introducción y Objetivo

En respuesta a la situación del mercado mundial y regional de fibras textiles de las últimas dos décadas, se realizó un trabajo con el objetivo de generar y difundir una nueva alternativa tecnológica. Alternativa focalizada en la producción de lanas de alto valor agregado, que contribuyera al desarrollo de un nuevo agronegocio y que permitiera mejorar la sostenibilidad del complejo textil-lanero. Este trabajo fue enmarcado en dos proyectos de innovación institucional: el Proyecto Merino Fino del Uruguay y el Consorcio Regional de Lanasy Ultrafinas.



Materiales y Métodos

En 1999 se formó un Núcleo abierto (500 vientres) de selección genética en Merino Australiano en Uruguay. EL cual se encuentra en bajo evaluación genética (BLUP) y fenotípica y ha estado orientado a disminuir el diámetro de la fibra, mejorar otras características de interés económico en la producción de lana y desarrollar un paquete tecnológico de producción de lana fina a cielo abierto.

Resultados

Fenotípicamente:

1. Las ovejas de este Núcleo se caracterizan por producir 3.5 kg de lana vellón de 15.5 μ de diámetro y por poseer 48 kg de peso vivo.
2. La última progenie generada al año produjo 3.2 kg de peso de vellón de 14.8 μ de diámetro y tuvo 41 kg de peso vivo.

Como resultado de este trabajo la producción de lana menor a 20 micras en Uruguay creció **de menos de 40 mil kg en 1998 a más de 2 millones de kg.**



El programa de mejora genética en este Núcleo permitió:

1. descender (valor de cría) el diámetro de la fibra (-0.19 μ /año, -1.1 %/año)
2. incrementar (valor de cría) el peso de vellón limpio (0.013 kg/año, 0.6 %/año) y peso del cuerpo (0.22 kg/año, 0.6 %/año)
3. cambios genéticos deseables en largo de la fibra, coeficiente de variación del diámetro y resistencia a parásitos gastrointestinales
4. Difundir al sector primario 910 carneros y 18.594 dosis de semen

Este trabajo ha sido una plataforma para:

- capacitar y formar estudiantes, productores y técnicos,
- ejecutar proyectos de investigación e innovación,
- apoyar emprendimientos internacionales de promoción de la lana,
- evaluar el nuevo producto en mercados internacionales.

Conclusión

Se concluye que luego de dieciséis años de implementar este trabajo, la producción a cielo abierto e industrialización de fibras textiles de alto valor se encuentra ampliamente difundida en Uruguay, como resultado del trabajo conjunto entre productores, la industria y organizaciones científico-tecnológicas